ПИТАННЯ ДО КОМПЛЕКСНОГО АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ для освітнього ступеню «магістр» зі спеціальності 054 «Соціологія»

1. Загальна характеристика сучасної соціологічної теорії.
2. Теорія самореферентних систем Н. Лумана.
3. Фігуративна теорія Н. Еліаса.
4. Неофункціоналізм.
5. Культуральна соціологія Дж. Александера.
6. Сучасні теорії вибору.
7. Соціологічні концепції модернізації та глобалізації.
8. Постмодернізм у соціології.
9. Соціологічна теорія З. Баумана.
10. Акторно‑мережева теорія Б. Латура.
11. Теорія морфогенезу М. Арчер.
12. Теорія креативної дії Х. Йоаса.
13. Громадська думка як соціальний феномен та об’єкт соціології.
14. Структура, функції та динаміка громадської думки.
15. Основні прийоми маніпулювання громадською думкою.
16. Основні форми прояву громадської думки.
17. Технологія емпіричної ідентифікації громадської думки.
18. Електоральні дослідження в США в кінці ХІХ – першій половині ХХ століття.
19. Особливості становлення та розвитку електоральної соціології в Європі.
20. Етапи формування електоральної соціології в Україні.
21. Основні теорії електоральної поведінки.
22. Електоральне поле: поняття та структура.
23. Електоральний процес: поняття, зміст та основні характеристики.
24. Особливості становлення і предметна сфера цифрової соціології.
25. Цифровізація як соціальне явище.
26. Цифровий дизайн повсякденності.
27. Кібернебезпеки як небезпеки з нелінійним ефектом.
28. Цифрові системи в соціологічних дослідженнях.
29. Автоматизовані системи проведення соціологічних вимірювань суспільних відносин.
30. Апробація цифрових технологій у соціологічних дослідженнях.
31. Контент-аналіз телереклами і кібертекстів.
32. Big Data в соціології.
33. Соціальна дійсність та соціологічне пізнання.
34. Поняття, сутність та види соціологічних досліджень.
35. Логіка проведення й етапи соціологічного дослідження.
36. Надійність вимірювання та якість емпіричного соціологічного дослідження.
37. Ескіз, проект і стратегічний план соціологічного дослідження.
38. Складові методологічного розділу програми соціологічного дослідження.
39. Методичний розділ програми соціологічного дослідження.
40. Особливості організації вибіркового дослідження.
41. Відмінність програмування соціологічних досліджень з використанням кількісних та якісних методів збору даних.
42. Історія виникнення груп захисту інтересів, типологізація, функції.
43. Соціальні нерівності та стратифікація як основа формування груп інтересів.
44. Групи інтересів як суб’єкти політики.
45. Лобістські організації та їх вплив на законодавчі органи влади.
46. Групи тиску, їх вплив на прийняття політичних рішень в суспільстві.
47. Сутність лобізму та історичні етапи формування.
48. Цілі, методи і суб’єкти лобіювання.
49. Механізм і структура лобістської діяльності в ЄС.
50. Роль політичних партій як посередників між громадянським суспільством і державою.
51. Структурні латентні сили і кон’юнктурні політичні сили.
52. Плюралізм інтерпретацій соціально-політичної раціональності.
53. **Раціональність як основа соціальної ефективності та джерело критичного мислення.**
54. Класична, некласична, постнеокласична парадигми раціональності.
55. Раціоналізація соціальної інтеграції у контексті модернізації.
56. Постмодерністська критика соціально-політичної раціональності.
57. Раціоналізація соціальної дії та соціально-політичної взаємодії (М. Вебер).
58. Теорія комунікативної раціональності Ю. Габермаса.
59. Раціональні індивіди й ірраціональні суспільства: логіка колективної дії (М. Олсон).
60. Пост інституційні дослідження: раціональне обмеження насильства (Д. Норт).