

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Комунікації у публічному управлінні



Освітня програма	Рівень вищої освіти	Форма навчання	Курс вивчення	Семестр вивчення	Кількість кредитів
«Публічне управління та адміністрування»	магістр	Денна Заочна	2	3	2

Викладач навчальної дисципліни	<p><b>Кузнєцова Тетяна Василівна</b> <b>лекторка, семінаристка</b> проведення лекційних та семінарських занять декан факультету журналістики доктор наук з соціальних комунікацій, професор кабінет 4, факультет журналістики контактна електронна адреса <a href="mailto:kuznietsova.tv@onua.edu.ua">kuznietsova.tv@onua.edu.ua</a></p>
--------------------------------------	--

Короткий опис навчальної дисципліни	<p>Навчальна дисципліна є обов'язковим освітнім компонентом. Вона спрямована насамперед на формування у слухачів базових знань про категоріальний апарат, сучасні концепції комунікації, особливості їх реалізації в публічній сфері; навичок та умінь самостійного розроблення, реалізації та оцінювання ефективності програм стратегічної комунікації відповідно до цілей і завдань органу публічної влади; забезпечення результативної та ефективної комунікації із зовнішнім середовищем під час професійної діяльності, у тому числі – між органами публічного управління та організаціями, інституціями громадянського суспільства, громадянами, засобами масової інформації; забезпечення результативної та ефективної комунікації під час професійної діяльності у внутрішньому середовищі; здійснення інформаційно-комунікативного забезпечення процесу розробки, прийняття та впровадження управлінських рішень; вирішення внутрішньоорганізаційних конфліктів із застосуванням</p>
---	---

	сучасних комунікативних технологій.
--	-------------------------------------

Мета навчальної дисципліни	Навчальна дисципліна спрямована на отримання нових знань та поглиблення розуміння сутності комунікативних процесів у публічному управлінні. Її основною метою є формування системи професійної компетенції щодо використання принципів, інструментів комунікацій в публічній адміністрації, розвиток у студентів сучасного управлінського мислення; формування навичок розробки й прийняття управлінських рішень з урахуванням різних комунікаційних процесів.
----------------------------	--

Мова викладання	Українська
-----------------	------------

Навчальне навантаження	Лекції, год.	Практичні заняття Год.	Самостійна робота, год.	Обсяг, кредити ЄКТС
Денна форма	14	14	28	2

Результати навчання			
Символ ПРН	Після успішного завершення курсу цієї навчальної здобувач вищої освіти буде:	Методи викладання і навчання	Методи оцінювання досягнення ПРН
ПРН08	Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота	Поточне оцінювання
ПРН10	Представляти органи публічного управління й інші організації публічної сфери та презентувати для фахівців і широкого загалу результати їх діяльності.	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна презентація	Поточне оцінювання
ПРН09	Спілкуватися іноземною мовою на професійну тематику, обговорювати проблеми публічного управління та результати досліджень	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна презентація	Поточне оцінювання

Зміст навчання			
Тема за п/п	Назва теми	Посилання на ПРН модуля	Л/ПЗ/СРЗ, год.
Тема 1.	Комплексний підхід до визначення сутності та особливостей комунікативного процесу в публічному управлінні.	РН 08, РН 09	2/2/4
Тема 2.	Види комунікацій в публічному управлінні.	РН 08, РН 10, РН 09	2/2/6
Тема 3.	Комунікації в організаціях системи публічного управління.	РН 08, РН 10, РН 09	2/2/6
Тема 4.	Комунікації з громадськістю в публічному управлінні.	РН 08, РН 10, РН 09	2/2/8
Тема 5.	Комунікація в публічному управлінні в умовах криз і конфліктів.	РН 08, РН 10, РН 09	2/2/6
Тема 6	Комунікаційні навички сучасного управлінця.	РН 08, РН 10	2/2/6
Тема 7.	Напрями модернізації комунікативної діяльності в публічному управлінні у сучасних умовах.	РН 08, РН 10, РН 09	2/2/6

Список основної літератури	1. KenskiKate, JamiesonKathleen (eds) TheOxfordHandbookofPoliticalCommunications, OxfordUniversityPress, 2014 DOI: 10.1093/oxfordhb/9780199793471.001.0001.
	2. Ling, Rich, Fortunati, Leopoldina (eds) TheOxfordHandbookofMobileCommunicationsandSociety, OxfordUniversityPress, 2020, DOI: 10.1093/oxfordhb/9780190864385.001.0001.
	3. Yates, Simeon, Rice, Ronald (eds) TheOxfordHandbookofDigitalTechnologyandSociety, OxfordUniversityPress, 2020, DOI: 10.1093/oxfordhb/9780190932596.001.0001.
	4. AlexanderJonathan, RhodesJaqueline (eds) RoutledgeHandbookofDigitalWritingandRhetoric, Routledge, 2018, 10.4324/9781315518497
	5. Holtzhausen, Diana. ZerfasAnsgar. RoutledgeHandbookofStrategicCommunications, Routledge, 2018, 10.4324/9780203094440
	6. GarnettJames L. CommunicatingforResultsinGovernment: A StrategicApproachforPublicManagers. – L., 1996. - 309 p.
	7. Галлін Д. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Д.Галлін, П.Манчіні; пер. з англ. О Насика. – К. : Наука, 2008. – 320 с.
	8. Гэвин К. Переговори. □ М. : “АльпинаПаблішер”, 2013. □ 392 с.

	<p>9. Климанська Л.Д. Соціально-комунікативні технології в політиці: Таємниці політичної “кухні” : монографія / Л.Д.Климанська. □ Львів : Вид. нац. ун-ту “Львівська політехніка”, 2007. □ 332 с.</p> <p>10. Комунікації в публічному управлінні : навч. посіб. / В.М. Дрешпак . – Д.: ДРІДУ НАДУ, 2015. – 168 с.</p> <p>11. Королько В.Г. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика / В.Королько, О. Некрасова: Підр. для студ. вищ. навч. закл. / 3-тє вид., доповн. і переробл. – К. : Вид. дім „Києво-могилянська академія”, 2009. – 831с.</p> <p>12. Кузнецова Т. Риторика ненависті в сучасних медіа: український контекст // LingvaMontenegrina, 2020. – Вип. 25. – С. 151-161. – Режим доступу: <a href="http://www.fcjk.me/wp-content/uploads/2020/06/LM25-09.pdf">http://www.fcjk.me/wp-content/uploads/2020/06/LM25-09.pdf</a>.</p> <p>13. Кузнецова Т. Аксіологія соціальних комунікацій: навч. посібник. – Суми: Вид-во СумДУ, 2012.</p> <p>14. Комунікаційні технології формування соціальних імперативів громадянського суспільства в Україні: колективна монографія / за ред. Т. Кузнецової. – Суми : Вид-во СумДУ, 2015. – 320 с.</p> <p>15. Лиллекер Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты / Д.Лиллекер; пер. с англ. С.И.Остнек – Х. : Изд-во „Гуманитарний Центр”, 2010. – 300с.</p> <p>16. Почепцов Г. Від Facebook’у і гламуру до Wikileaks: медіакомунікації / Г.Почепцов. – К. : Спадщина, 2012. – С.191- 210.</p>
--	--

Дотримання вимог академічної доброчесності	Регулюється Положення про дотримання академічної доброчесності в Національному університеті «Одеська юридична академія»
--	---

Шкала оцінювання		
Оцінка	Бали	Опис
A	90-100	Відмінно
B	82-89	Добре
C	75-81	Добре
D	67-74	Задовільно
E	60-66	Задовільно (достатньо)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	Незадовільно з обов’язковим повторним курсом

**Навчальне навантаження здобувача вищої освіти**

Види навантаження	Середня кількість год. на кожен вид (денна форма)
<b>Кількість кредитів/год</b>	<b>2/60 год.</b>
<b>Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:</b>	<b>28</b>
- лекційні заняття, год.	14
- практичні заняття, год	14
- семінарські заняття, год	-
- лабораторні заняття, год.	-
<b>Усього годин самостійної роботи, у т.ч.</b>	<b>32</b>
- контрольні роботи, к-сть/год	-
- Індивідуальні та колективні презентації, год	16
- Підготовка до аудиторних занять та контрольних заходів, год.	16
екзамен	+
залік	