

**Національний університет
“Одеська юридична академія”
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ
«Психологія Public Relations»**



Освітня програма	Рівень вищої освіти	Форма навчання	Курс вивчення	Семестр вивчення	Кількість кредитів
Психологія	Перший (бакалаврський) рівень	Денна/заочна	4	8	3

Викладачі навчальної дисципліни	Татьянчиков Андрій Олександрович , доцент кафедри психології Національного університету «Одеська юридична академія» кандидат психологічних наук, доцент, Одеса вул. Академічна, 9 каб. 28 e-mail: a.tatianchikov@gmail.com
---------------------------------	--

Короткий опис навчальної дисципліни	Психологія Public Relations вивчає психологічні аспекти PR-діяльності, основні психологічні закономірності, механізми, фактори, умови, які сприяють її ефективності. У процесі вивчення дисципліни студенти отримають знання стосовно основних понять та категорій, інститутів PR, основних підходів до типології груп громадськості, психологічних механізмів формування та методів впливу на громадську думку, методів її вивчення, основних складових стратегічного плану PR-програми, основних принципів комерційного, антикризового та політичного PR. Дисципліна розкриває психологічні особливості сприйняття PR-об'єктів різними видами цільової аудиторії, психологічну специфіку PR-супроводження організацій або окремих осіб. Основним завданням дисципліни є розвиток навичок та умінь здійснення аналізу умов, добору моделі та побудови іміджу (індивідуального, корпоративного, політичного) з урахуванням психологічних особливостей сприйняття PR-об'єкту різними цільовими аудиторіями; розвиток навичок та умінь проводити аналіз та оцінку ефективності програм PR-діяльності.
-------------------------------------	---

Мета навчальної дисципліни	Метою навчальної дисципліни «Психологія Public Relations» є формування системи компетентностей щодо психологічного забезпечення діяльності у сфері зв'язків з громадськістю.
----------------------------	--

Мова викладання	Українська
-----------------	------------

Навчальне навантаження	Лекції, год.	Практичні заняття, год.	Самостійна робота, год.	Загальна кількість год.
Денна форма	20	24	46	90
Заочна форма	8	2	80	90

Зв'язок з програмними результатами навчання	
Шифр програмного РН	Результати навчання цієї навчальної дисципліни деталізують такі програмні результати навчання :
ПРН302	Демонструвати розуміння закономірностей та особливостей розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань, в тому числі в правоохоронній галузі.
ПРНУ05	Складати та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів психологічної допомоги у формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, тренінгів, тощо, відповідно до запиту.
ПРНК01	Здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань, в тому числі з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.
ПРНК03	Емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості.
ПРНК04	Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника.
ПРНА03	Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям.

Результати навчання			
Символ РН	Після успішного завершення курсу цієї навчальної програми здобувач вищої освіти буде:	Методи викладання і навчання	Методи оцінювання досягнення РН
ПРН302 ПРНК01	Володіти теоретичними знаннями про основні поняття та категорії ПР, види цільової аудиторії, психологічні механізми впливу на громадську думку.	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота	Перевірка самостійної роботи, усне опитування
ПРН302	Оцінювати основні моделі ПР-діяльності з визначенням переваг і недоліків кожної з них; обґрунтовувати вибір цільових контактних груп; формувати інформаційні очікування різних цільових контактних груп	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота	Перевірка самостійної роботи, усне опитування
ПРНК03 ПРНК04 ПРНА03	Володіти прийомами формування позитивного іміджу організації, громадського та політичного діяча.	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота	Перевірка самостійної роботи, усне опитування

ПРНУ05 ПРНК04	Організувати і проводити комунікаційні заходи: прес-конференції, брифінги, презентації, круглі столи, здійснювати їх психологічний аналіз	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота	Перевірка самостійної роботи, усне опитування
ПРНК01	Здійснювати психологічний аналіз інформаційних матеріалів: прес-реліз, вітання, медіа-карта, матеріал для публікації в пресі; враховуючи психологічні підходи до типології груп громадськості	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота	Перевірка самостійної роботи, усне опитування

Зміст навчання			
Тема за п/п	Назва теми	Посилання на ПРН модуля	Л/ПЗ/СРЗ, (год., форма навчання (ф/н))
Тема 1.	Загально-психологічні основи ПР-діяльності	ПРН302 ПРНК01	2/2/4 (денна ф/н) 1/-/8 (заочна ф/н)
Тема 2.	Основні моделі ПР-комунікацій	ПРН302	2/2/4 (денна ф/н) 1/-/8 (заочна ф/н)
Тема 3.	Психологія позитивного іміджу організації	ПРНК03 ПРНК04 ПРНА03	2/4/6 (денна ф/н) 1/-/8 (заочна ф/н)
Тема 4.	Сутність ПР-технологій	ПРНК01	2/2/4 (денна ф/н) 1/-/8 (заочна ф/н)
Тема 5.	Психологія пропаганди	ПРН302 ПРНА03	2/2/4 (денна ф/н) -/-/8 (заочна ф/н)
Тема 6.	Психологічні аспекти антикризового ПР	ПРН302 ПРНК01	2/2/4 (денна ф/н) 1/-/8 (заочна ф/н)
Тема 7.	Психологічні моделі політичного іміджу	ПРН302 ПРНК01	2/2/4 (денна ф/н) 1/-/8 (заочна ф/н)
Тема 8.	Психологічні технології формування політичного іміджу	ПРНК04 ПРНА03	2/2/4 (денна ф/н) 1/-/8 (заочна ф/н)
Тема 9.	Організація ПР-кампаній	ПРНУ05 ПРНК04 ПРНА03	2/4/8 (денна ф/н) 1/2/8 (заочна ф/н)
Тема 10.	ПР в системі управління	ПРН302 ПРНК04	2/2/4 (денна ф/н) -/-/8 (заочна ф/н)

Список основної літератури	<ol style="list-style-type: none"> 1. Абельмас Н. Универсальный справочник по Паблик Рилейшнз. Москва : Феникс, 2008. 237 с. 2. Балабанова Л.В., К.В. Савельева. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. Київ : «Видавничий дім «Професіонал», 2008. 528 с. 3. Барезев В.А., Малькевич А.А. Организация и проведение PR-кампании. Краткий курс. Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2010. 176 с. 4. Богданов Е.Н., Зазікин В.Г. Психологические основы «Паблік рилейшнз»: Учебное пособие. Изд.-2-е. Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2004. 208 с. 5. Давыдов Д.Г. Психология паблік рилейшнз : Учебное пособия. Москва : Современная гуманитарная академия, 2006. 90 с. 6. Королько В.Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 2-ге вид. доп. Київ : Видавничий дім «Скарби», 2001. 400 с.
----------------------------	--

	<p>7. Романовський О.Г., Серета Н.В., Воробйова Є.В. Психологія публік рилейшнз : навчально-методичний посібник. Харків : НТУ "ХП", 2015. 176 с.</p> <p>8. Чалдини Р. Психологія впливу. Санкт-Петербург : Питер, 2006. 288 с.</p> <p>9. Fawkes J. Public relations, propaganda and the psychology of persuasion. Exploring public relations. 3rd ed. Harlow, UK: Pearson. 2014. p. 195-215.</p> <p>10. Gabay J. Brand Psychology: Consumer Perceptions, Corporate Reputations. Kogan Page; Illustrated edition, 2015. 440 p.</p>
--	---

<p>Дотримання вимог академічної доброчесності</p>	<p>Відповідно до Закону України “Про освіту” академічна доброчесність - це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. <p>Основні засади дотримання академічної доброчесності в НУ “ОЮА” визначено у Положенні про дотримання академічної доброчесності в НУ "ОЮА" https://www.onua.edu.ua/ua/doc-education-ukr/4519-polozhennya-pro-dotrimannya-akademichnoji-dobrochesnosti-v-nu-oyua</p>
---	--

Оцінювання	
Вид оцінювання	%
Поточний контроль, разом, у т.ч.:	50
• доповіді та повідомлення на семінарах	15
• виконання індивідуальних завдань	20
• опитування на семінарських заняттях	15
Підсумковий контроль, разом, у т.ч.:	50
• письмова компонента	25
• усна компонента	25

Шкала оцінювання		
Оцінка	Бали	Опис
А	90-100	Відмінно
В	82-89	Добре

C	75-81	Добре
D	67-74	Задовільно
E	60-66	Задовільно (достатньо)
F _x	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним курсом

Вимоги викладача: вимоги до відвідування занять	Регулярне відвідування лекційних та практичних занять, попереднє ознайомлення з рекомендованою літературою. Підготовка до практичних занять, виконання завдань самостійної роботи.
---	--

